

**本报讯**（谢榕 吴建云 通讯员：黄汉阳）春回云霄，万象“耕”新。眼下正是播种希望的好时节，各地农户抢抓农时，多措并举做好田间管理、春耕生产等工作，为丰产丰收开好头、起好步。一幅美丽的春耕画卷，正在云霄大地上徐徐展开。

位于东厦镇佳洲岛的6000多亩标准化蔬菜种植基地，大棚鳞次栉比，农户精耕细作，一派春意盎然景象。

佳洲岛位于福建省南部主要独流入海河流之一——漳江的出海口，耕地面积广阔，土地肥沃，为农业发展提供了优越条件。近年来，“鱼米之乡”佳洲岛积极探索“现代农业+”新模式，培育智慧农业、民宿旅游、文化体验等新业态，走出了一条现代精品农业的发展路子，有力促进了当地乡村振兴。

“清明谷雨紧相连，浸种春耕莫迟延”。时下，各地相继进入春耕生产季节，各地农户正忙着平整土地，浸种、催芽、播种、育秧，辛勤的农民唤醒了稻田，粼波一片，到处呈现一片忙碌景象。

走进东厦镇荷步村溪塘村，田间地头好不热闹。处处可见农民辛勤忙碌的身影，起垄机在田间来回穿梭作业，旋耕机、插秧机轰鸣声交相对鸣，为水田披上一袭绿色的春装，俨然一幅跃动的“田野闹春图”。渠水汩汩流入希望的田野。喝足水的秧苗挺直了结实的“身躯”，

在阳光的照耀下，满眼新绿，一片生机勃勃，春意盎然。

春耕如诗、大地如画。春耕，是丰盈物产的基石，春天的田野不仅播种着云霄百姓的“粮袋子”，也耕耘着“菜篮子”和“果盘子”。

田间地头，云山漳水。满目都是勤劳的影子。这个富有生机的时节，春风依旧暖，春耕依然忙。

## 云霄这幅春耕画卷 太美！



## 风吹过枇杷黄 大家快来尝一尝！

**本报讯**（朱乔桢 谢榕 刘亮真 王庆 通讯员：王烨）一梢满盘，万颗缀树。正值枇杷采摘季，在云霄县云陵镇下城村，满山的金黄在绿叶的衬托下跃跃欲试，压低枝丫，染黄山野，空气中弥漫着甜甜的枇杷香味……果农们穿梭在枇杷林，用他们忙碌的身影绘美这丰收的画卷。

“来来来，尝尝这自家种的枇杷，可甜了呢！”果农林举铭正提着篮子，麻利地采摘枇杷，不一会就装满一大篮，个个色泽金黄、肉质细，让人垂涎欲滴。

“早上5点多就起床摘枇杷，多的时候要忙到晚上，我们家种的这20亩枇杷都是我自己照看的，由于枇杷挂果多，为了卖得起价，从枇杷开始结果时我就开始疏果，确保树上的果子有足够营养，长出来的枇杷个大、匀称，这样每年能产出8万斤枇杷，每年收入不下5万元。”一谈起自己的枇杷“生意经”，林举铭就滔滔不绝。

每当枇杷黄时，在下城村口总会看到，大小车辆排成一条长龙，争相竞价收购枇杷，全村男女老少齐上山，起早摸黑采摘枇杷，果农们背的背、抬的抬，欢天喜地将一篮又一篮金灿灿的枇杷运送到农产品流转中心，称好重量、算好价格，立即拿钱到手。

“以前都是自己运到国道边向过往车辆叫卖推销，这几年好了，云霄枇杷名声响亮了，收购商都直接到村里收购，基本都是当天采摘当天收。”从“提篮小卖”到“家门口卖”，与枇杷打交道15年的林举铭见证了枇杷的销路变迁。

下城农产品流转中心承担着“一头连着市场，一头连着农户”的角色，当前正是最忙碌的时候，一筐又一筐的新鲜枇杷搬运到这里，经过挑拣、包装，走上水果精品之路。

“这阵子雨水不少，出现了较多‘裂果’，枇杷产量有所减少，但目前来看，今年枇杷价格还不错，不同品种的枇杷成熟期不同，价格也不同，现在‘早钟’枇杷已经到了尾声，一斤价格是3-4元，正成熟的‘大钟’枇杷一斤价格是5-6元，再过一周左右时间，陆续进入成熟期的是‘贵妃’枇杷，价格最贵，一斤能卖8-12元。”下城村党支部书记朱文彬说道，“现在流转中心每天能收购上千斤枇杷，在销售过程中，我们严格把住了枇杷的质量关，引导农户把质量意识贯穿到采摘、分拣全过程，把质量差的、小的、青的、烂的全部清理出来，真正把好的枇杷卖给消费者，让他们感受到云霄枇杷真的是好。”

云霄枇杷的“傲娇”，源于好品质和好政策的助力。近年来，在统筹做好疫情防控工作的基础上，云霄没有受“酒香不怕巷子深”的禁锢，而是通过“走出去、请进来”大力宣传推介云霄的优质枇杷。“走出去”就是大胆“触网”，引导众多“拼一单”果农群众通过朋友圈、短视频倾情“带货”；“请进来”就是欢迎本地收购商进村收购，将枇杷运到各地市场进行大宗交易，最大限度地减少人员聚集。同时，政府部门聚力“助拳”，县农业农村局、县供销社、县地标馆等部门协同配合，提供有力的信息支持和引导，让云霄枇杷不仅卖得出，更卖得好，助农增收致富。

纵观今年枇杷销售形势，消费者对高品质品牌的需求依旧旺盛，如何把云霄枇杷的生产优势转变为供给优势，进而在市场上形成竞争优势，是摆在云霄枇杷产业高质量发展道路上的一道课题。靠产量取胜的大众化时代已经过去，云霄县以产业化思维带动引导村民走优化管理、改善品质、提升供给水平的路子，加强枇杷种植管理，增加优质枇杷供给，发展质量效益型农业，构建促农增收的长效机制，推动枇杷由“种得好”向“卖得好”转变，以“卖得好”倒逼“种得好”。

云霄，是全国地标第一县，著名的“中国枇杷之乡”，也是中国优质枇杷基地重点县和服务果业全国先进单位。“云霄枇杷”以其果大、色泽鲜艳、酸甜适中，获得国家地理标志证明集体商标，以及中欧地理标志互认保护认定，并荣膺中国驰名商标、世界地标博览会金奖等多项荣誉。为擦亮“云霄枇杷”金字招牌，云霄县委、县政府聚焦地标产业发展，坚定不移推动乡村振兴，立足全国地标第一县优势，实施“一镇一业”“一村一品”，提升地标产品的规模化、标准化、品牌化，积极争创国家地理标志产品综合示范区，带动农业强、农民富，实现贫困县向全域乡村振兴全面的嬗变。



## 种枇杷卖风景 值得借鉴

**本报讯** 据报道，近期，有“中国枇杷之乡”之称的福建省漳州市云霄县和平乡梭树村千亩枇杷林海内，挂着银色套袋的枇杷果漫山遍野，形成壮观的“枇杷雪景”，吸引不少游人前来打卡。这归功于有村民在直播卖枇杷时，不失时机地对这一美景进行推介。和平乡副乡长方航说，“枇杷、茶叶、电商、乡村旅游四大产业相互促进，形成支撑和平乡发展的一个产业链，共同推进乡村振兴。”

枇杷之乡的“枇杷雪景”是自然景观，也是人造景色。梭树村地处乌山脚下，山高林密，雨量充沛，拥有种植优质枇杷的自然环境。为避免冬春季节冰冷天气带来裂果危害，果农为每串枇杷套袋，这是果农

长期种植和养护枇杷积累的智慧。“枇杷雪景”不仅让枇杷之乡收获了喜人的果实，也找到了乡村旅游和乡村振兴的路径。

乡村振兴是一门大课题，需要科学规划，逐步推进。现实中，不少地方总希望通过投资少、期限短、收益高、增长快的项目，走上富裕路。“中国枇杷之乡”种枇杷、卖风景的经验值得其他地方借鉴。

福建云霄县和平乡梭树村充分利用自然资源，大力发展枇杷产业，并根据科学种植的经验和电商发展特点，带动整个梭树村发展，让村民收入不断增加，是“一村一品、一镇一业”走向专业化、标准化的成功案例，对树立和打造乡村品牌，推进乡村振兴高质

量发展，扩大地方品牌的社会影响和价值，都具有重要的现实意义。

乡村项目的落实和发展，要重收获，也要重过程。没有收获就没有希望，没有希望就没有动力。枇杷之乡种植优质枇杷，最终要把收获的果实销售出去。如果在种植枇杷过程中，及时推介枇杷之乡美景，带动乡村旅游发展，也会推进“福建省最美休闲乡村”“中国美丽休闲乡村”建设。

种植、收获枇杷与推广“枇杷雪景”吸引游人打卡，进而带动乡村旅游发展是相辅相成、相互促进的过程。若只重视收获枇杷的结果，而无视枇杷套袋形成的“枇杷雪景”对宣传当地旅游资源的价值，当地的乡村旅游可能就不会引来那么多游人打卡。

（来源：中国旅游报）