

云霄县组团参加漳州首届美食文化节

本报讯（冯汪煜 黄晓蕊）2月25日上午，“花样漳州·食全食美”漳州市首届美食文化节在漳州高新区三馆区域隆重开幕，本届美食文化节汇聚全市各地400家精品美食，3000多个美食品项，近50项的非遗产品展示。云霄县18家企业带着自家的美食产品亮相美食节，推介云霄美食及地标产品。副县长方成江参加活动。

本届美食文化节以“花样漳州·食全食美”为主题，同时设有漳州地标产品展在内的九大特色主题展区，现场汇聚全市各地400家精品美食，3000多个美食品项，近50项的非遗产品展示。

在云霄美食展示区和美食伴手礼区，展出的展品琳琅满目，目不暇接。县领导到云霄展示区参观，并与参展企业负责人深入交流，详细了解展品的特点，销售情况。希望参展企业借助此次美食文化节积极推介云霄产品，切实加强交流合作，让更多人了解云霄，走进云霄，将云霄的美食推向更加开阔的市场。

“我们2023年的目标是门店达到上百家，这次借助美食文化节这个大平台，充分对外展示我们的产品优势，也利用这么好的机会，来宣传推广品牌。”云霄县老万鸡熟食店负责人吴坤泉介绍。

“这次参加活动，重点是推广我们的云霄黄观音。这几年云霄黄观音在县委、县政府及茶协的带领下做得非常好，品质还有名气都有很大的提升。此次展会我们带了一款金柳幽兰和，是香港茶展的产品，过来参加这个十佳伴手礼，感觉这次的展会非常棒。”福建省国晟义发生态茶叶有限公司董事长助理张建伟表示。

在云霄展区，全县18家企业带着自家的美食产品亮相美食节，就吸引了众多前来品尝美食的游客，吃货们一踏入云霄展区很快就被各种美食香味所吸引，摊位前、过道上、休息区到处都是人头涌动，争尝舌尖上的云霄美味。



“花样漳州·食全食美”漳州市首届美食文化节

此次美食节，云霄县组织了云霄老万鸡熟食店、福建省国晟义发生态茶叶有限公司、云霄三宝食品科技有限公司、云霄县乐岛创新餐饮服务有限公司等18家云霄企业带着自家特色农产品参展。浓浓“云霄味”充盈会场，为游客认识云霄美食提供了一个平台，既提升了云霄特色产品的知名度，也为云霄企业发展寻找新的合作商机。

人居环境整治进行时

云霄宜谷径社区：拆旧拓新造新景 人居环境整治汇新颜

本报讯（徐荫圃 冯汪煜 黄晓蕊）乡村要振兴，环境是底色。近年来，云霄县和平乡宜谷径社区突出拆旧拓新，聚力拆废、拆破、拆危、拆违，并在腾出的空地上造新景，全面提升乡村颜值，擦亮乡村振兴底色。

来到和平乡宜谷径社区，只见一条条新路整洁通畅，一面面墙绘独具乡愁、一畦畦菜园生机盎然。这些菜园，原本皆是危房、牛舍、猪圈，去年宜谷径社区开展“拆旧拓新”行动，这些危房等一并被拆除，并建起了共享菜园，村民们各自认领几垄田地栽种，共同分享劳动成果。

“这个共享菜园很好啊，我们每人种一种菜，别人要吃什么菜就摘什么菜，大家一起分享，其乐融融。”和平乡宜谷径社区群众吴淑珍表示。

在宜谷径社区，除了共享菜园，一片片菠萝园也格外吸睛，社区工作人员在征得居民意见后，在拆旧腾出来的空地上免费为居民种上菠萝，进一步靓化环境。

“原先有牛舍、旱厕、猪圈，还有鸡圈，全都在这块地皮上，看上去乱糟糟的，很影响美观，影响

环境，然后将它硬化成一条道路，剩下的地块就交给村民，我们提供菠萝种苗，让他们自己去种，既美化了环境，又产生了一定的经济效益。”和平乡宜谷径社区书记方丽玲介绍。

在宜谷径社区，一步一景，一个个共享菜园、一个个小庭院把村庄点缀得更加勃勃生机。近年来，和平乡宜谷径社区认真贯彻落实云霄县人居环境整治“八个一”工作机制，以“三个必”（即“建房必拆旧、拆旧必画图、拆后必拓新”）为工作抓手，全力升级人居环境整治2.0版，提升了乡村的外在颜值，提高了群众的幸福指数。

“整体感觉很好啊，你看这边宽敞、干净，这些都是变化，以前乱糟糟的，简陋不堪，现在就很好啊，原先的破房子拆了之后多整洁。”和平乡宜谷径社区群众张艺敏说。

“我们以小钱做大事，秉承着群众意愿，在拓新方面，我们把它建设为共享菜园、经济庭院、微景观，以小处着手，让群众感受到实实在在的成效。接下来我们将持

续推进人居环境整治工作，将2.0版提升到3.0版，人居环境变美了，就可以安心发展产业，利用本社区的资源优势，重点发展沃柑、果冻橙等产业，让群众增产增收。”和平乡宜谷径社区书记方丽玲表示，接下来，宜谷径将以提升群众生活品质为根本目的，持续开展人居环境整治工作，加大力度、提升细节、探索路子、巩固成果，不断扮“靓”乡村容貌，擦亮乡村振兴底色。



宜谷径共享菜园

云霄：乡村成创业舞台 大学生返乡当起“新农人”

本报讯（许颖 汤金梅 蔡江龙 林弘泰）“大家看这爆汁牛奶枣，一口下去多脆、多香、多甜！我们岳坑村山好水好出好枣！您要不买两斤尝尝？”日前，火田镇岳坑村的一处水果种植园成了网络直播间，返乡大学生朱源基面对直播镜头，在青枣种植园里向网友介绍、展示家乡的牛奶枣。不一会功夫，许多网友就被这场“接地气”的直播所打动，纷纷激情下单。

“去年，我们直播带货做了有半年的时间，在平台上总共卖了差不多20多万单，销售了近100万斤的水果，都是云霄本地的水果，有杨桃、枇杷、青枣、龙眼、荔枝等。今年还没到水果销售高峰期，青枣平均一天的销售量就有差不多1000斤。”朱源基说。

作为一名95后大学生，朱源基在大学期间就萌生

了返乡创业的想法。他在厦门工作期间潜心学习电商和营销方面的知识，两年后他毅然辞掉工作，和广西的朋友一起回到云霄，开启了创业之路。

“我刚开始接触电商直播带货这个行业时，发现自己在知识储备、团队人才各个方面都不够，所以我去厦门上了一段时间的班，也是为了能够找到志同道合的朋友。后来我遇到了现在合作的伙伴，我们一边学一边做，主打推介云霄的农特产品，团队一路上也慢慢地成长壮大起来。”朱源基介绍。

乡村振兴，青年先行。朱源基和团队回到火田镇岳坑村，通过传统电商平台、直播电商平台帮助果农把家乡的青枣、枇杷、杨桃等优质农产品销售到全国各地，不但解决了自身就业问题，也为家乡农产品销售打开了门路。

“我是土生土长的云霄人，我身边的朋友都是水果种植户。我们云霄本地的农产品在各方面非常有优势，像我们最近主推的牛奶枣、枇杷品质非常好。我就想借助我们直播团队的力量，把这么好的家乡特产带出去，让更多人品尝到，让消费者有好水果吃，让老乡们劳有所得。”朱源基说。

不到一年的时间，朱源基的团队从最初的2个人发展到的11个人，团队累计销售云霄原产地新鲜水果约25万件，帮助果农销售约100万斤农产

品，助力果农增收致富。

“我们打算在今年四月份到云霄县城去拓展业务，刚开始是我们团队两个人出来做主播，后面我们打算将主播这个模块工作给切出来，可能会招聘三个主播，客服的工作也会规范化，同时在抖音以及其他平台多开一些店铺，慢慢地布局全域的流量。”朱源基说道。

跟朱源基一样，近年来，越来越多的云霄大学生选择返乡创业，成为新型农民。为了帮助这些返乡大学生打开更为广阔的就业之路，助力乡村振兴，云霄团县委和有关部门加大了对大学生自主创业的支持力度，通过搭建青年助力乡村振兴直播联盟平台，让更多在本地已经成熟的电商团队对青年创业初创团队进行电商直播培训，在产供销一体化平台上实现链接，有效解决大学生返乡创业之后的后顾之忧。

“云霄团县委今年把助力乡村振兴的人才纳入F类人才的申报计划中，鼓励更多的大学生返乡创业，为乡村振兴注入人才的动力。下阶段，云霄团县委将在各个部门的共同配合下，筹备成立电商直播共享基地，解决大学生在抖音直播过程中的销售、售后，产品的发货物流以及包装上的共享资源，最大程度解决大学生创业的成本，正向激励更多的年轻人返乡创业，塑造云霄青年敢拼敢为、爱拼敢赢的形象！”云霄团县委书记方丽君表示。



朱源基直播带货