

以学铸魂 以学增智 以学正风 以学促干

漳州市云霄县县域经济发展取得新成效

本报讯 2023年以来，漳州市云霄县聚焦“深学争优、敢为争先、实干争效”行动，将推进产业高质量发展工作作为县委、县政府中心工作，深入开展“产业发展项目建设提升年”活动，制定实施县域经济高质量发展战略“1320”方案，着力补短板、强弱项、固底板，一二三产齐发力，推动县域经济发展取得新成效。

一产稳，启动国家地理标志产品保护示范区创建工程，新增省级农业产业强镇1个、农业产业化联合体1家、农业产业化龙头企业3家，省、市级“一村一品”专业村6个，云霄杨桃获评大国好货“一县一品”特色产品；增加“三品一标”产品至97枚，其中地标产品40枚，地标产品数量仍位列全国县级行政区第一位。

二产进，围绕清洁能源、电子信息、食品制造三大主导产业链，制定《南部片区产业发展和空间提升规划》，完成龙烟等企业“退城入园”，收储盘活

十八重工、太尔、高贤电子等工业用地980亩，全县工业发展布局进一步优化。临港工业集中区纳入国家中沙（福建）产业合作区规划范围，云霄县纳入中菲“两国双园”拓展区范围，云霄县成为全省唯一获批全国农村能源革命试点县（第一批），发展动能持续增强。漳州核电1-2号机组、云霄抽蓄等项目加快建设，漳州核电3-4号机组用地用海获批，渔光互补光伏首开首并，整县屋顶光伏顺利开工，海上光伏、低碳产业园有序谋划，充电桩规划、分散式风电规划按期开展，全力打造“清洁能源发展高地、低碳产业创新基地、央地融合前沿阵地、绿色转型示范沃地”。

三产优，以全域旅游为引领，成功举办第九届开漳圣王文化节、“趣云霄”闽乐购活动及“两岸一家亲”食品展销会、2023年云霄县“十佳伴手礼”评选活动，通过政府搭台、商家唱戏、全民乐享，进一步聚人气、汇商气，拉动和刺激市场消费。和平乡获评福建省“全域生态旅游小镇”，白石村获评福建省



“金牌旅游村”，高田格木古树群入选“全国最美古树群”，下河杨桃岛通过AA级景区认定，全年接待游客421.9万人次、旅游总收入42.91亿元。

（来源：漳州市发改委、云霄县发改局）

云霄：讲好地标美食故事 塑造城市文旅形象

本报讯 年关将至，云霄各地年味“食”足。1月8日至11日，福建电视台“新春走基层”特别策划采访组将新闻镜头对准云霄“地标宴”，实拍多道地标美食的制作过程，探秘云霄地标美食背后的文旅突围密码。

云霄县田连阡陌、物阜民丰，40枚地理标志产品数量位居全国县级行政区第一位，舌尖上的“地标味”贯穿了云霄人生活和记忆，云霄枇杷、下河杨桃、竹塔泥蚶等地标产品更是名声在外，斩获多项国内外荣誉。与丰富的物产资源相互辉映的，是云霄厚重的文化底蕴和秀丽的山海风光，云霄开漳圣王文化祖地、天地会创立地、鉴湖女侠秋瑾出生地和闽南乌山革命根据地等城市金字名片响亮，漳江口红树林国家级自然保护区、“江南红旗渠”向东渠、金汤湾海水温泉等正成为炙手可热的旅游目的地。

如何扬优成势激发“美食+美景”叠加效应，让更多游客品尝有故事的云霄“地标味道”，是云霄县

委宣传部以及文体旅、融媒体中心、农业农村等多个部门面临的共同课题。

对此，云霄县牢牢把握文旅经济风口，深挖“地理标志+”潜能，不断加大地标美食宣传推广力度，发挥美食消费“鲶鱼效应”，带动地标产品产区周边田园采摘、滨海康养以及农家乐、民宿、滨海等旅游业态发展，提高地标产品附加值和地标菜肴客单价，延长“从田间地头到游客餐桌”的全产业链条，促进农文旅深度融合，让更多村民拓宽就业创业渠道，共享产业红利。

讲好地标美食故事，塑造城市文旅形象，云霄坚持宣传先行。前段时间，云霄县文旅推介大会发布“云霄宴”宣传推介片，金汁珍贝、儒将雄风、山海相依、矾塔银波、饮水思源等首批10道本土特色菜品被端上县域旅游餐桌。惊艳亮相的“云霄十味”取材东厦文蛤、锯缘青蟹、马铺淮山、火田菠萝等地标产品，覆盖漳江口红树林、将军山、石矾塔等多个原产

地美食打卡点，烹调过程极大保留民间传统技法，菜名背后蕴藏着向东渠先进事迹、开漳圣王文化、乌山革命文化等本土传统文化内涵。

道道菜肴乡土味、古早味和文化味浓郁，抚慰了游子心、勾住了游客胃。聚焦即将到来的春节文旅市场，云霄县还提前主动对接福建电视台等上级媒体，联合摄制“春宴—云霄地标宴”新春专题片，以“优质宣发+美食IP+共享流量”的方式，加快促成目的地美食资源价值变现为美食旅游市场价值。

下一步，云霄县将进一步用好上级媒体多矩阵宣传势能，通过政策引导、宣传推广、美食活动等方式，接续推出一批地标美食宣传视频、孵化一支网红探店游播队伍、带热一轮助农食材销售热销，不断丰富文旅消费新场景，促使特色鲜明、游客喜爱、文化内涵深厚的云霄“地标味”创造更大价值，切实以高质量文旅供给增强群众的获得感、幸福感和安全感。

（来源：闽南日报 福建电视台综合频道）



福建省龙年“福”文化生肖IP“福瑞龙”正式发布

本报讯 近日，由福建省委宣传部组织设计的龙年“福”文化生肖IP形象——“福瑞龙”和主题海报。正式发布。

（来源：福建发布）



稀客到访！大批“明星”现身云霄

本报讯 入冬以来，被誉为“鸟中大熊猫”的国家一级重点保护野生动物黑脸琵鹭等大批“鸟类明星”组团造访云霄，与漳江口红树林湿地美景交相辉映，形成一道靓丽的风景线。

作为东亚至澳大利亚候鸟迁徙路线的重要驿站、加油站，自2023年9月底以来，漳江口红树林国家级自然保护区陆续迎来迁徙候鸟，今年1月中旬达到另一次小高峰。漳江口红树林国家级自然保护区监测人员在福建省林业调查规划院专家的技术支持下，开展了福建省水鸟同步监测调查。

此次调查，共监测到水鸟近万只，其中海上及大洲岛水鸟4000余只，包括有国家一级重点保护野生动物黑脸琵鹭39只，二级重点保护

野生动物白琵鹭2只，白腰杓鹬166只，鸕1只等。

据工作人员介绍，随着保护区生态修复的不断推进，保护区环境日益改善，越来越多的候鸟选择从云霄县漳江口过境，在此地越冬。至今累计记录超185种鸟类，其中被列入国家重点保护名录的鸟类23种，常年分布和迁徙停留的鸟类数量达到两万余只，漳江口水域已然成为名副其实的“鸟类天堂”。

漳江口红树林国家级自然保护区将进一步加强监测，密切关注候鸟迁徙动态，为候鸟的迁飞保驾护航。

（来源：漳江口红树林国家级自然保护区）



大洲岛上的黑脸琵鹭